

東吳大學2025第三屆「AI時代：校園智慧創新」黑客松競賽

競賽辦法

一、競賽目標

本校積極推動學生科技素養養成，致力強化全校數位科技應用與跨域整合能力，以及鼓勵創意發想與連結永續發展，提升學生資訊就業競爭力。

二、活動網站

<https://scuslrctest.my.canva.site/2025>

三、競賽時程

階段	時間	團隊參與內容及繳交資料	備註
網路報名	9/8(一)-10/24(五)	至線上表單完成「報名表」填寫	
徵件說明會	9/11、9/25	採實體工作坊方式給予輔導，提供參賽指南，詳細資訊後續由主辦單位提供	
培訓工作坊	9/11、9/25、 10/18、10/25	完成指定場次者，參賽隊伍可列入書面初審加分項目，歡迎隊伍參與	
初審繳件	10/31(五) 12:00止	完成報名隊伍需上傳初審資料： 解決方案簡報、可編輯海報各一份	11/3(一)報名隊伍 公告競賽官網
評審審核	11/3(一)-11/9(日)	由三位校外評審，採書面審查，參賽團隊無須出席	11/11(二)公告初審 晉級名單(預計 10組團隊晉級決賽)
決賽繳件	11/20(四) 12:00止	參賽團隊須於指定雲端資料夾繳交： 解決方案完整簡報、成果簡報說明影片、輔導紀錄單1份	
人氣獎投票	11/21-12/3	主辦單位依決賽繳件影片供全校教職員生瀏覽並票選	
賽前說明會	12/1(一) 12:00	將統一說明決賽現場發表規則與設備確認，建議全隊參與	採線上形式進行
評審評核暨 頒獎典禮	12/4(四) 13:00	上台向評審口頭報告及實作展示 入圍決賽隊伍全員皆須出席	

四、競賽主題

(一)、須跨領域應用，探索社會/組織/學校之各層面解決方案，解決方案內容須至少運用以下一種類別之應用程式：

- 雲端工具類
- 無/低程式碼工具平台類
- 生成式AI類

(二)、請從以下四個主題擇一發揮

主 題 類 別	說 明
1. 永續發展	以 SDGs 為方向，聚焦環境、社會、教育等議題，結合跨域知識與創新技術，提出具備社會影響力的永續解決方案。
2. 創新創業	激發創新思維，運用科技工具，尋找創業競爭力。
3. 流程改善	鎖定生活、學校或組織中的低效率流程，提出具體改善方案，如自動化、數位轉型、AI助理等，提升使用者經驗與資源效率。
4. 真實挑戰題	由專家及學者提供實際挑戰題，參賽者需結合所學提出具體解決方案，展現技術應用與實戰對接能力。 (題庫連結)

五、報名資訊及規範

(一)、報名資格

1. 限東吳大學在學生，不限系所或年級。
2. 每隊 2 至 5 人，可跨系或跨校院組隊，須有 1 人為團隊代表人，代表人需負責與主辦單位聯繫、確認參賽文件與獎勵領取等事宜。
3. 不可同一人跨隊參賽，報名後不得更換隊員或隊伍。
4. 需邀請一位指導老師（限東吳大學專/兼任教師），入圍決賽隊伍之指導老師可獲得輔導費 2,000 元。

【註：本活動依中央政府補助款之學生獎助學金相關規定，參賽對象不含陸生及短期交換生】

(二)、競賽組別

1. 創意發想組：

以非資訊科技背景學生為主，具資訊科技背景者不得超過全組二分之一，鼓勵運用多元視角與協作方式進行跨域腦力激盪，激發創新思維，聚焦永續議題，探索具可行性的解決方案。適合尚未具備技術能力、但具備創意思維與問題意識的參與者。

2. 實作交流組(不限組成背景)：

運用資訊科技技能，針對實際問題進行深入分析與實作，結合數據處理、程式應用等技術，實現創新構想。適合具資訊科技背景的參與者，重視實務操作，將創意轉化為具體成果，推動永續解方落地實現。

【註：本競賽對「資訊科技背景」之認定，係指本校資訊科學系與資訊管理學系之在學生。】

(四)、報名方式

- 報名期間自114年9月8日(一) 9:00 起至114年10月24日 (五)17:00 截止。
- 報名網址：<https://forms.gle/mvbh1F3FhpjV9GNQ8>

(五)、繳件項目及說明

1. 初審

- (1) 繳交期限：報名成功之團隊於114年10月31日23:59前完成繳交
- (2) 繳交內容：解決方案簡報、海報

2. 決賽

- (1) 繳交期限：通過初審之團隊於114年11月20日23:59前完成繳交
- (2) 繳交內容：解決方案簡報完整版、成果簡報說明影片、指導老師輔導紀錄單乙份

3. 相關繳件上傳範本格式請參閱「相關文件填寫說明」連結：<https://reurl.cc/WAenpy>。

六、評審方式：

(一)、初審

1. 由主辦方邀請四位校外評審，採書面審查方式，共同評選參賽作品。

2. 加分培訓活動：

報名團隊中若有半數以上成員參加競賽前培訓活動(含教資中心、生涯中心所列之113-2、114-1學期之相關培訓)活動者，經查核屬實者，主辦單位將斟酌於初賽書面審查階段予以團隊總分加分。

※ 例：5人隊伍需至少3人完成培訓；3人隊伍需至少2人完成

(二)、決賽暨頒獎典禮

1. 以**實作展演**，地點由主辦單位統一公告。

2. 出席要求：入圍決賽隊伍全員皆須出席

【註：主辦單位不提供公假證明；若有需要，隊伍可向主辦單位申請參賽證明以作為參與紀錄】

3. 發表形式：

每組發表時間總計10分鐘（含8分鐘簡報與2分鐘評審提問），內容可涵蓋概念發想、實作過程與成果展示，建議搭配簡報、圖文或影音等多媒體呈現；會場提供電腦與投影機，團隊可自備必要設備（如APP使用平板展示）以完整展現作品。

(三)、評分項目

1. 可行性：提案具有技術上的可實現性和落地能力。

2. 應用性：解決實際議題，具有可實踐能力。

3. 創意性：全新和原創的構想，抑或從未見過的創新點子。

4. 完成度/成果展示：功能完整，使用體驗良好流暢。

七、獎勵方式：

(一)、決賽將依現場評審評分總得分高低，由主辦單位頒發獎金與獎狀，獎項如下：

● 壹獎（2組）：每組新台幣3萬6仟元

○ 創意發想組 與 實作交流組 各評選一組

● 貳獎（2組）：每組新台幣2萬元

● 參獎（3組）：每組新台幣1萬元

● 佳作獎（3組）：每組新台幣2仟元

● 人氣獎（外加2組）：每組新台幣1仟元

○ 人氣獎由全校教職員生票選產生，每人可投兩票（創意組及實作組各一），限投乙次，人氣獎得主將於決賽當天公布並現場頒獎。

(二)、獲獎隊伍在競賽結束後，次學期可至本校生涯發展中心「東吳實踐家創創基地」申請進駐。

(三)、於學生學習資源組申請自主學習社群學生，其審核均可加分，鼓勵學生繼續發展。

【註1：依所得稅法第十四條第一項第八類/各類所得扣繳率標準第二條：各項競賽之獎金，如為居住者（設有戶籍，住滿31天無設戶籍，住滿183天）應申報10%稅率；如為非居住者（設有戶籍，未住滿31天無設戶籍，未住滿183天）應申報20%稅率。例如獲獎2萬元(含)以上者需扣繳2000至4000元稅額。】

【註2：主辦單位給予獎金方式為平均獎金發給團隊成員，如金額無法對人數整除者，將酌予增加團隊代表人之獎勵後再予以平均發給其他隊員；並於賽後一個月內，匯款至各成員帳戶。】

【註3：於賽後一周通知團隊代表人統一領取紙本獎狀並發放給各隊員，逾期未取者恕不補發。】

八、注意事項

(一)、競賽詳細議程、報名須知，或有任何變更或修改，依主辦單位公告為主，主辦單位保留最終解釋與修改權利。

(二)、參賽者一經報名，即視為同意遵守本競賽辦法及主辦單位公告之各項規定，並同意主辦單位得使用其相關活動成果與文宣資料（如海報、簡報等）作為公開展示與推廣用途；所有競賽相關事項，均以主辦單位規定及最終決定為準，不得異議。

- (三)、參賽隊伍可自行參考相關資料，應嚴謹的標註出處，遵循學術倫理，並避免洩露個人隱私資料，防止使用具偏見之言論；提案需遵守智慧財產權，命題、圖文影音、提案內容、發表簡報及其他資料等，並無侵害他人之智慧財產權，及其他權利或違反法令之情事。若參賽作品有利用他人著作或權利時，參賽者應取得該權利人同意或授權，若發現違規，將立即取消參賽資格；競賽作品若涉及AI生成式工具者，建議可參考[《東吳大學生成式人工智慧教學與學習指引》](#)。
- (四)、主辦單位得視情形修訂活動規則並即時公告於活動網站，如遭遇不可抗拒之因素或配合政府防疫政策，主辦單位有權調整或取消活動。
- (五)、若有任何疑問或未盡事宜，歡迎與主辦單位聯絡。

九、聯絡資訊

主辦單位：東吳大學教學資源中心

承辦人：教學資源中心 陳秭霖行政助理、張嘉真行政助理

聯絡電話：(02)2881-9471分機5823、5825

E-mail：ctl@scu.edu.tw